

Podaci o magazinu

Godina pokretanja: 2008.

Gl. i odgovorni urednik:

Jelena Joksimović jelena.joksimovic@color.co.ba

Ciljna grupa:

ženska populacija

Dinamika:

mjesečnik, 12 brojeva godišnje

Pokloni u časopisu:

kozmetika, tretmani uljepšavanja...

Prosječan tiraž: 40.000

Pokrivenost: Bosna i Hercegovina

Broj strana: oko 180, varira u zavisnosti od broja reklamnih strana

Koncept magazina

“Ljepota&zdravlje” je magazin za savremenu ženu i u skladu sa tim podijeljen je na nekoliko tematskih cjelina. Prvi i najveći segment posvećen je ljepoti, njezi, najnovijim kozmetičkim proizvodima i beauty savjetima poznatih. Druga, jednako važna cjelina bavi se zdravljem – novim saznanjima i istraživanjima, savjetima za prevenciju oboljenja i sticanjem novih, zdravih životnih navika. U okviru ove oblasti značajno mjesto pripada tekstovima o ishrani i fitnessu, koji su nezaobilazne i veoma važne teme savremenog svijeta. Psihologija i seksologija, stil života, trendovi i druge savremene pojave takođe su predmet interesovanja “LJ&Z”. Na stvaranju časopisa angažovani su vrhunski stručnjaci iz pomenutih oblasti, koji doprinose da “Ljepota&zdravlje” bude najtiražniji i najčitaniji magazin za žene u Bosni i Hercegovini.

Profil čitalaca

Časopis “Ljepota&zdravlje” je ženski, porodični, lifestyle magazin, za koji bi se moglo reći da ga kćerka kupuje majci, a majka kćerki. Čitateljka “Ljepote&zdravlja” je žena koja želi da unaprijedi svoj životni stil, ona studira ili je zaposlena i ima između 20 i 50 godina. Zbog brojnih dnevnih obaveza, ona želi brzo i efikasno da se informiše o novitetima na polju kozmetike, zdravlja i ishrane. Teme koje obrađujemo, kao i marketinške strane u “LJ&Z”, našu čitateljku upućuju na načine rješavanja raznovrsnih problema, što umnogome olakšava njen svakodnevni život.



Color Media B-H
Slobodana Jovanovića 28,
78000 Banjaluka, BiH
Tel.: +387 51 347 200
Fax: +387 51 347 201
www.color.co.ba

Color media B-H P.J. Sarajevo
Shopping city Grbavica, 2. sprat
Hasana Brkića 32
71000 Sarajevo, BiH

Advertajzing direktori izdanja:
Suzana Šaćić
Tel: +387 33 714 466
Fax: +387 33 714 465
Mob: +387 63 995 614
suzana.sacic@color.co.ba

Rasim Dizdarević
Tel: +387 51 347 310
Fax: +387 51 347 201
Mob: +387 63 995 618
rasim.dizdarevic@color.co.ba

PIB: 402720540008
KM račun:
ProCredit bank
194-106-44254001-02
EUR račun:
ProCredit bank
194-106-44254012-66

ROKOWI ZA REZERVACIJU I DOSTAVU OGLASNIH RJEŠENJA

BROJ IZDANJA	ROK ZA REZERVACIJU	ROK ZA DOSTAVU OGLASA DO 12.00 h	PRVI DAN PRODAJE
13	14. januar	17. januar	1. februar
14	12. februar	15. februar	1. mart
15	14. mart	17. mart	1. april
16	13. april	16. april	30. april
17	15. maj	18. maj	2. jun
18	13. jun	16. jun	1. jul
19	14. jul	17. jul	1. avgust
20	14. avgust	17. avgust	1. septembar
21	3. septembar	16. septembar	1. oktobar
22	14. oktobar	17. oktobar	1. novembar
23	13. novembar	16. novembar	1. decembar
24	13. decembar	16. decembar	31. decembar

Ukoliko navedeni datum pada za vikend, državni ili vjerski praznik, rok se odnosi na prvi prethodni radni dan.

CIJENE OGLASA

Dimenzije	Neobrezan format	Obrezan format	Prvi blok *	Drugi blok **	Cjenovnik je u konvertibilnim markama. U cijene nije uračunat PDV.
1/1 strana	235x307	225x297	1.400	1.100	Rabatna skala/ 10% od 2 do 5 objava/ 15% od 6 do 12 objava/ 20% za 13 do 50 objava/ 25% za 51 do 100 objava/ 30% za 101 i više objava/ Cjenovnik dodatnih usluga/ (Insercija, pakovanje, ubacivanje, lijepljenje uzoraka, posebni zahtjevi ...)/ Cjenovnik dodatnih usluga dobija se na zahtjev./
K4 - zadnja korica	235x307	225x297	2.500	–	
K2 - druga korica	235x307	225x297	2.000	–	
K3 - treća korica	235x307	225x297	2.000	–	
K2+3 - druga korica + treća strana	460x307	450x297	3.400	–	
2/1 strana	460x307	450x297	2.500	2.100	
1/2 strane (horiz.)	–	189x126	700	550	
1/2 strane (vert.)	–	93x255	700	550	
1/3 strane (horiz.)	–	189x84	500	340	
1/3 strane (vert.)	–	62x255	500	340	
1/4 strane (horiz.)	–	189x62	350	280	
1/4 strane (vert.)	–	93x126	350	280	
1/8 strane (horiz.)	103x72	93x62	210	170	

Oglasi koji su manji od polovine strane (1/3, 1/4) nisu predviđeni da idu u obrez (margo).t

* Prvi blok – prvih 50% magazina

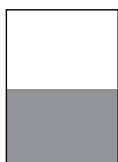
** Drugi blok – postije prvih 50% magazina

Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cijenu.

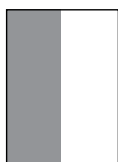
GRAFIČKI PRIKAZ OGLASNOG PROSTORA



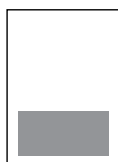
1/1



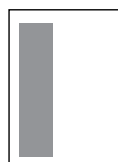
1/2 HORIZONTALNO



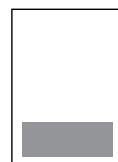
1/2 VERTIKALNO



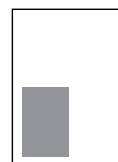
1/3 HORIZONTALNO



1/3 VERTIKALNO



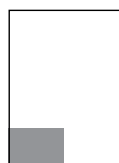
1/4 HORIZONTALNO



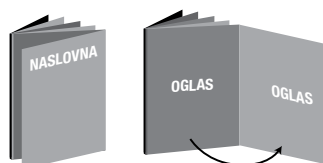
1/4 VERTIKALNO



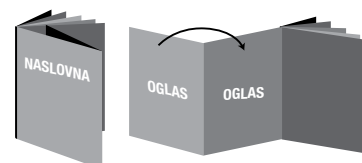
2/1



1/8



A OGLASNI PROSTOR NA KORICAMA 2/1



A OGLASNI PROSTOR NA KORICAMA 2/1

TEHNIČKI ZAHTJEVI

DIMENZIJE CIJELE STRANE:
OBREZAN FORMAT: **225x297 mm**
NEOBREZAN FORMAT: **235x307 mm**

ŠTAMPA: OFFSET

FORMAT PRIPREME FAJLOVA:
- PHOTOSHOP TIFF, EPS, 300 DPI, CMYK
- ILLUSTRATOR EPS, CMYK, TEKST U KRIVAMA.

MEDIJ: CD, DVD